SEDINTA CAMPANIE REFERENDUM

19.07.2012

Persoanele care vor merge in judete sa verifice daca materialele de campanie au fost distribuite si afisate.

JUDETE :

Suceava –probleme

-Adomnitei

Botosani -nu sunt probleme

Neamt

-Florin Turcanu si un om de legatura

Vaslui

-Mugur trimite o persoana

Bacau

-Radu Surugiu

Galati – de verificat, probleme

-?

Vrancea

-?

Braila

-?

Tulcea

- Florin Alexe

Constanta

-Adi Bratu

Ialomita + Giurgiu

-Dumitrica

Arges

-George Dumitrica

Dambovita

-Florin Alexe, Violeta Vijulie

Olt-nu sunt probleme

-

Dolj-nu sunt probleme

-

Gorj-probleme

-Ionut Stroe

Mehedinti-da

- Marius Deca, Marcel Vela

Timisoara- Timis+ Arad

-Emil Cismas

Alba + Sibiu

-Cristi Iliescu si Gigel Stirbu

Harghita, Covasna

-?

Bistrita +Maramures - nu este in regula

-Claudiu Sulea (0744430213)

Cluj – [illegible]

-?

Echipe cu masini care sa plece in judete sa verifice daca exista afisaj.

Verificare daca s-au impartit pliantele prin call-center

Propuneri: Emil Cismas, Cristi Iliescu, George Dumitrica,Florin Turcanu , Florin Alexe, Gigel Stirbu , etc.

- ✓ Weekend –verificare
- ✓ Luni-raport

Dan Motreanu :

MITING Craiova

Locatie: Esplanada din fata teatrului Craiova

-ora 17:30 Intalnirea liderilor, Sala Filarmonicii

Prezinta Liviu Dragnea

-ora 18:00 incepe concertul

Prezidiu : Dragnea , Voicu, Daniel Constantin , Victor Ponta, Mugur Cosmanciuc , Gigel Stirbu, Calin Tariceanu ,Olguta Vasilescu , Dan Motreanu.

-Vank este ok

-ora 19:00 Deschidere miting :

1.Lia Olguta Vasilescu

2.Preoteasa

3. Gigel Stirbu

4.Zgonea

5.Voicu

6. Geoana

7.Daniel Constantin

8.Tariceanu

9. Victor Ponta

- De stabilit moderatorul si persoana de contact

MITING Iasi

LOCATIE: Piata Unirii (aer liber)

[redacted]: 9.00 – spectacol, 10.30 miting
[redacted]: 8000

[redacted]- muzica de fundal

[redacted]: deschide Primarul

[redacted] scena: mesh „Vreau o tara ca afara", invitati care vor sta in picioare (vorbitorii Gheorghe [redacted]Nichita, Cristian Adomnitei, Relu Fenechiu, Daniel Chitoiu, Varujan Vosganian, Daniel Constantin, [redacted]Victor Ponta, Crin Antonescu si Presedintii Consiliilor Judetene si primarii municipii resedinta de [redacted]judet din BT, SV, VS, BC, - Florin Turcanu, Dragos Benea, Romeo Stavarache, Catalin Nechifor, [redacted]Ovidiu Portariuc, Dumitru Buzatu, Vasile Paval, tineri branduiţi

Moderator: Relu Fenechiu

Mitingul este politic

Participanti:

-7500 de tricouri (800 de judet si 3500 pt Iasi)

-6 judete: Iasi, Botosani Suceava, Vaslui, ?

-Ora 09:00 – aterizare avion Crin Antonescu, Dan Motreanu, Eduard Hellvig, Daniel Constantin? – 4 masini +1 SPP

9.15– Hotel Unirea, Sala – Reuniunea Birourilor Politice Judetene ale PSD, PNL si PC din judetele BT, VS, NT, SV, BC impreuna cu primarii USL din judetul IS cu liderii PNL si PSD de la centru (Victor Ponta, Daniel Chitoiu, Relu Fenechiu, Dan Motreanu, Mugur Cozmanciuc, lideri ai PSD, etc).

Necesar logistic:

- Prezidiu 7 -9 persoane, calareti pentru toti liderii politici mentionati mai sus, apa plata;
- Videoproiector
- Ecran videoproiectie
- Sistem audio cu 2 microfoane mobile.
- 2 Laptop-uri conectate la internet, cu imprimanta
- Secretariat sedinta – 2 persoane
- Secretariat convocator – 6 -8 persoane (se va urmari prezenta de pe convocator a fiecaruia dintre partide)
- Verificare functionalitatea materialelor ce vor fi prezentate in cadrul sedintei (d.p.d.v tehnic si vizual)
- Repartizare timp vorbire si incadrarea in timpul total de 75 minute
- Ordinea de zi a sedintei: - Discutii mobilizare: Victor Ponta si Daniel Chitoiu – 20 min
  - Prezentare strategie campanie – organizatoric – 10 min
  - Prezentare identitate vizuala campanie – 10 min
  - Discutii libere

ORA 9.20 – Restaurant Select -intalnire Crin Antonescu cu societatea civila

PNL

Partidul Național Liberal

Sedinta 20 iulie

COMUNICARE

Bogdan Teodorescu:Detalierea afacerilor hidroelectrica- 1,4 mld euro

- dupa Chitoiu punctaje
- trebuie tradus materialul
- trebuie explicat amenilor care este impactul asupra vietii lor
- de verificat daca Varujan Vosganian era ministru in 2006

Relu Fenechiu: In 2007-2008 a fost Varujan ministru- de analizat

Dan Motreanu: au fost facute de pe vremea PSD dar noi nu le-am prelungit

Relu Fenechiu: tehic- raspuns la intrebarea "de ce nu s-au taiat?" Pe vremea PNL nu erau probleme cu energia

Bogdan Teodorescu: a doua informatie - plagiatul lui ponta- o comisie spune ca a plagiat- la 17.00 trebuie sa iesim tot cu Hidroelectrica

Dan Mihalache: Cine iese la 17.00?Tariceanu? Pleaca la Craiova pe la 16.00 Cine mai poate sa tina conferinta?

Bogdan Teodorescu: Iliescu?

Dan Mihalache: Crin se duce la Piata Aviatorilor

Bogdan Teodorescu: Mutam conferinta la 10.30.Adomnitei?

Bogdan Teodorescu: avem 2 variante - unul care stie industrie si unul care stie zona de lege- si care sa stie sa vorbeasca

- de facut lista cu lideri din teritoriu care sa iasa in conferinta de presa

Bogdan Teodorescu: Mazare are foarte mare avantaj pt ca este foarte vizibil

Relu Fenechiu: trebuie sa fie foarte atent- ii poate enerva pe multi

- trebuie sa dea clipul la toata lumea

Bogdan Teodorescu: sa aducem pe cineva din societatea civila

Eugen Nicolaescu: de luni incolo?

Relu Fenechiu: sa stabilim pentru maine

Maine 21 iulie - ramane Eugen Nicolescu sa se ocupe de comunicare- in locul lui Relu Fenechiu

Relu Fenechiu:Eugen, ma intereseasa sa pregatim conferinta de presa

Mai raman actiunile de seara? S-au implicat liberalii?

Codrin Stefanescu: nu

Relu Fenechiu: 3 ani de zile m-am documentat pe tema Rosia Montana.

Bogdan Teodorescu: 2 lucruri - daca gasim pe cineva la 17, face hidroelectrica si maine Rosia Montana, daca nu, facem invers. Rovana Plumb?Programam si redeschiderea dosarului flota?

Pe tema hidroelectrica- Mihalache? Trebuie adusi oameni cu o foarte mare notorietate

Relu Fenechiu: oamenii care sunt la ei in emisiuni trezesc interesul.Daca iese o chestie cu Ponta, Atanasiu poate contracara credibil.

Dan Mihalache: nu trebuie sa spuna tehnic, ci credibil

C odrin Stefanescu: eu insist sa mearga Dan Mihalache

Bogdan Teodorescu: Maine dimineata Ponta merge in secuime- avem o stire maine dimineata deoarece face conferinta de acolo

La 11.00 e mitingul de la Iasi- se poate pune Rosia Montana peste miting- nu avem un mesaj propriu-zis in legatura cu RM.Unul din capetele acuzarii la Patriciu - manipularea pietei de capital? Declaratiile lui Basescu?

Bogdan Teodorescu:ma duc sa vb cu Dragnea - sa vina la 17.00

10.30 pe tema Blejnar - legatura cu Basescu

12.00 Relu Fenechiu

12.30- Chitoiu la minister

17.00 nu s-a stabilit

Maine luam tema Rosia Montana

B.Niculescu-Duvaz: In ultina saptamana-actori care sa faca niste interviuri de cate 5 minute?

Codrin Stefanescu :A vorbit Adrian de MTV si le-a dat materialul

B.Niculescu Duvaz: Sa se faca punctaje pe tema asta: Dl presedinte, ai stiut ceva despre asta??

Este telefonie secretizata? Diversiunea "eu doresc ca romanii sa vina la vot in timp ce PDL indeamna sa nu veniti la vot"

Bogdan Teodorescu: La emisiunea cu Cristoiu de duminica trecuta a zis ca el nu se mai pune in nicio functie

Codrin Stefanescu: In afara de faptul ca au fost amenintati Ponta si Crin? Dam o reactie.

Putem spune: "pierzandu-si cumpatul complet presedintele..."

Bogdan Teodorescu: Stiati ca 1, 4 mld s-au dus acolo? Asa trebuie sa punem problema

Eugen Nicolaescu: sa ii dam teme lui- in fiecare zi 3 intrebari

Codrin Stefanescu: cateva idei pe declaratiile de presa a lui Ponta si Crin

B.Niculescu Duvaz: Cel mai bine dam un semnal comunicatorilor. E clar ca s-a pierdut cumpatul- lucru care il descalifica

Codrin Stefanescu: O declaratie de presa care sa apara si teritorial

Eugen Nicolaescu: nu ar trebui sa il bagam in seama- nu este un lucru important- sub delizoriu

Codrin Stefanescu: trebuie spus- "cum adica l-a amenintat pe Ponta si l-a facut pe Crin paiata"

Bogdan Niculescu- 10.30

Chitoiu- 12.30- min economiei; el o arunca statal

17.00-Relu Fenechiu

Apare Crin la TV-10.00- evenimentul aviatiei

Sedinta de maine este la 9.00 - comunicare

Maine Rovana Plumb la 12.00

Evenimentul aviatiei - se vede bannerul cu "demite-l pe Basescu"

Rares Manescu nu a luat inca legatura cu Codrin Stefanescu in legatura cu mitingurile pe Bucuresti

Afise Bucuresti - Meda (si Violeta Vijulie)

Relu Fenechiu: Ati rezolvat cu conferintele?

Maine la 14.00 cu CCMB si cu PSD

Relu Fenechiu: Cum e cu Piata Universitatii?Trebuie sa se discute detaliile tehnice

- cine e seful de campanie?Cu afisajul e in regula? a inceput sa fie pus- te rog Eugen sa pui problema afiselor. Rares are 398 panouri

Codrin Stefanescu: noi am facut un lot de tiparituri

Relu Fenechiu: afisul cu ajutorul social cu batranul- nu trebuie sa apara in Bucuresti; afisele s-au ales si s-au printat; nu trebuie sa fie puse in centru cele sociale

Flyere:

Eugen Nicolaescu: avem in ultima saptama

Codrin Stefanescu: am facut si v-am dat si voua

Relu Fenechiu: si noi si v-am dat 1 mil afise, 1,2 mil flyere; pe Bucuresti am luat noi toate afisele

60-70 mii afise

Tombole?

Relu Fenechiu: noi nu facem adrese ci trimitem oamenii in teritoriu

Codrin Stefanescu: trebuie anuntate filialele din tara pentru a se organiza o comisie care sa discute - miting impartit, tot

Relu Fenechiu: Problema cea mai mare este sa se ajunga in toate locurile

- Constanta nu este o problema puentrt ca se ocup Mazare foarte bine

- eu vreau sa ne concentram acolo unde nici PSD nisi PNL nu au influenta

Focsani - Oprisan isi face treaba

PSD - la Guvern - comisia tehinca pentru organizarea referendumului trebuie luata legatura cu ei sa ne spuna tot ce se intampla acolo

Trebuie facut un GHID PT REPREZENTANTUL IN SECTIA DE VOTARE

Relu Fenechiu: problemele de organizarea vreau sa le discut cu Dragnea

CAMPANIA ONLINE

Basescu este foarte bun pe mesaje si foarte prost pe reactii.

Relu Fenechiu: Daniel Penciuc trebuie sa ne spuna ce mai trebuie facut

Oprescu va iesi la miting - 26 iulie. Trebuie sa iasa mai des la TV

Violeta Vijulie prezinta rapoarte IT- 13 filiale care nu fac campanie IT

Adresa catre sefii de filiala - atentionare neimplicare ONLINE- ASTAZI- 20 IULIE

CALL-CENTER- 1 MIL 900 MII TEL

Relu Fenechiu: Unde stiti oamenii cu statii de lucru trebuie sunati sa faca raportari

Violeta Vijulie: teme stabilite dimineata pe diferite topicuri cu strategie pe fiecare; dimineata se stabilesc mesaje

Violeta Vijulie: Mesajele de panica se pun imediat cum apare o stire- trebuie sa reactioneze

Daniel Penciuc: PDL au cateva pagini create unde lumea se poate convinge- conving oamenii;

se pun intrebari acolo si Basescu le raspunde -vine seara cu 2 inregistrari

Violeta Vijulie: Am creat un site - "adevarata fata a lui Basescu"

Violeta Vijulie: a facut un site cu ce a facut basescu de-a lungul anilor; acestea sunt facute fara buget

Relu Fenechiu: sa discutam bugetul

Echipa 50 de persoane - le dam 50 RON pe zi?- pt 16 zile

Cat timp stau? 10.00- 16.00 17.00- 23.00 alta echipa

Coordonator retea facebook - Alexandra Sava

PSD - Facebook

Forum-uri de nisa

Comentarii

Emisiuni tv

Coordonator site, social media, youtube- Verona

Ziarul Viitorul – Alexandra Andronie

+ Alexandra Sava si Paul Craciun

Echipa call-center - sediul PNL SECTOR 3 - Str Fildesului nr 2 si o mica parte in Staicovici

Relu Fenechiu: Trebuie sa mergem si acolo sa ii vedem; trebuie sa fie 40 de oameni si intr-o parte si in alta; cate telefoane pe zi sunt?

34 mii de tel s-au dat - staicovici + teleorman

4900/ zi de echipa - 100 tel. de operator

Coordonator Bucuresti la Call center – Alexandra; Fidesului+ Mihaela Oproiu - 2 schimburi

Redactare, editare ziar de campanie – V**ioleta Vijulie reface bugetul** - este cel mai mare cost

Campanie media online

Violeta Vijulie: am vrut sa facem o campanie de 6500 euro pe Google - > **reface bugetul**

Relu Fenechiu: daca trebuie marit bugetul il marim

Ce stabilim pentru cautari?ce va aparea cu Crin, cum optimizam cautarea fara bani

Un baiat care se ocupa de campania lui Obama ne va da informatii despre promovare online cand se va intoarce din America

Daniel Penciuc - online-ul are o importanta foarte mare

Cautarile dupa Crin au crescut cu 150

Eugen Nicolaescu: care e efectul practic?

Violeta Vijulie: nu se poate in 2 saptamani de campanie sa invatam oamenii sa lucreze, trebnuia facuta demult chestia asta

Eugen Nicolaescu: trebuie sa ne accentuam campania pe toate aceste mijloace de comunicare pt timpul care a mai ramas

Violeta Vijulie: Google - 2-3000 euro

Eugen Nicolaescu: multi corporatisti nu vor veni la vot- ei cred ca acum se face alegerea presedintelui- ca pleaca Basescu si vine Antonescu- asta au inteles- trebuie sa facem un mesaj cu asta

Madalina(PSD): nu este democratic - sa il dam jos pe basescu atat de repede

Daniel Penciuc: aseara george a incercat sa cumpere un domeniu- nu este nimic liber- PDL au cumparat toate domeniile- sunt cu un pas inainte

PDL au oameni buni pe online- activi- multi bloggeri

Q-word pt google? Cine le face?- campania este in pending- asteptam doar bugetul

Violeta Vijulie: 5-6000 euro. Haide sa aratam ce facem cu cei 5000 euro pe care ii avem

Daniel Penciuc: trebuie optimizati banii

Violeta Vijulie: daca la ora 16 incepem sa cheltuim banii e OK

Daniel Penciuc: eu cred mai mult in pagini de informare decat forumurile tip facebook

TV- Realizatorii citesc din comentariile noastre

Ne-au descoperit si PDL si intra pe paginile noastre de Facebook si Twitter

A aparut campania de nemobilizare la vot

DOOR-TO-DOOR- in orase trebuie facut cat mai mult - este mult mai eficient

Cineva rupe afisele USL- oare au pe cineva platit sa faca lucrul asta?

Stickere cu EU VOTEZ- si sa le dam oamenilor

2/10.07.2012

GHID DE ORGANIZARE A CAMPANIEI IN JUDETE

(VARIANTA I)

- Campania este condusa de cei doi copresedinti USL; in cazurile exceptionale in care acestia nu sunt disponibili, vor fi desemnate persoanele care ii pot inlocui
- Vor exista 7 centre de comanda (6 regiuni + Bucuresti): Cluj, Timisoara, Iasi, Brasov, Craiova, Constanta, Bucuresti
- Fiecare partid coordoneaza campania in localitatea in care detine primarul; in cazul localitatilor cu primari de la alte partide, coordonatorul va fi stabilit de comun acord, in functie de apartenenta candidatului la alegerile locale, si desemnat de cei doi copresedinti
- In cele 7 regiuni vor fi desemnati coordonatorii de la centru si se vor organiza call centere, ale caror date vor fi centralizate la call center-ul central; este important ca acestea sa fie acoperite de cel putin trei ori pana in ziua votului
- In municipiile resedinta de judet vor fi identificate spatiile publicitare si vor fi transmise domnului Radu Surugiu (se va avea in vedere a se transmite numarul total de locuri in care se vor putea amplasa, si defalcat pe categorii numarul de panouri pentru fiecare categorie de dimensiune in parte; ulterior se vor transmite datele conform adresei:

Orasul	Tip panou	Dimensiune	Nr. fete	Adresa

- Pentru mediul rural se va identifica spatiul cel mai bun in vederea amplasarii a cate 2 bannere pentru fiecare sectie de votare; comanda si productia vor fi asigurate de catre staff-ul central de campanie, dar plata va fi suportata de catre fiecare judet; in vederea eficientizarii costurilor de productie, avem rugamintea ca fiecare filiala sa transmita pana in data de 12.07.2012, ora 18:00, ofertele privind productia de materiale de campanie (nume firma, date de contact, capacitate de productie, tipurile de materiale pe care le poate produce, pret, termen de plata, termen de executie, termen de livrare)
- Fiecare filiala va organiza propriul staff de campanie; va transmite catre Secretariatul General de campanie componenta staff-ului (nume, prenume, date de contact, pozitia si departamentul din cadrul staff-ului); in cadrul staff-ului si a calendarului de activitati se va urmari implicarea activa a tuturor alesilor locali (primari, consilieri locali, consilieri judeteni) precum si a membrilor care sunt propusi si/sau sustinuti de PNL pentru pozitiile deconcentrate;

- Pana in data de 13.07.2012, ora 17:00 se va transmite catre Secretariatul General al PNL situatia cu repartizarea numarului de voturi si numarul sectiilor de votare conform anexei:

Judet	Localitate	Nume	Prenume	Functia publica	Nr. voturi	Sectii de votare arondate	Nr. Tel.	Adresa e-mail

- In fiecare localitate/judet se vor alcatui norme astfel incat sa fie posibila atingerea target-ului de 12 milioane de votanti
- Fiecare judet va avea obligatia de a se mobiliza in vederea maximizarii rezultatului de la referendum conform normei stabilite; in acest sens, pana in data de 20.07.2012 se va transmite catre Secretariatul General de campanie situatia cu registrul sustinatorilor pentru demitere la referendum conform anexei:

...t	Localitate	Nume	Prenume	Varsta/data nasterii/CNP	Profesia	Adresa	Nr. Tel.	E-mail

- Fiecare judet va raporta in ziua votului, din ora in ora., asupra gradului de prezenta la vot si va lua toate masurile de urmarire, mobilizare si coordonare in acea zi

Judet	Localitate	Sectie de vot	Nr. votanti	Ora raportarii	Nr. Persoane prezente la vot	Responsabil sectie de votare	Estimare procent favorabil "DA"

- Fiecare judet va realiza o numaratoare paralela la finalul inchiderii urnelor si sectiilor de votare si va raporta in termenul cel mai scurt posibil rezultatele catre Secretariatul General de campanie

6/11.07.2012

USL

PSD PNL-PC

București, 11 iulie 2012

GHID DE ORGANIZARE A CAMPANIEI ÎN JUDEȚE

Acest Ghid reprezintă o documentație privind sarcinile minimale pe care filialele trebuie să le îndeplicească în Campania electorală pentru referendum.

1. Organigrama campaniei electorale la nivel național

- La nivel național, Campania electorală va fi coordonată de Relu Fenechiu, vicepreședinte PNL și Liviu Dragnea, secretar general PSD.
- Vor exista 7 centre de comandă în teritoriu – Cluj, Timișoara, Iași, Brașov, Craiova, Constanța și unul în București care va îndeplini, în același timp funcția de coordonare la nivel local și național. Coordonatorii acestor centre de comanda vor fi desemnați de la București, de comun accord între partenerii de alianță.
- La nivelul județelor, coordonarea campaniei electorale va reveni celor 2 copreședinți ai USL.
- La nivelul localităților, va exista un singur coordinator, asumat de partidul din USL care deține primăria. În cazul localităților cu primar de la alte partide, coordonatorul va fi stabilit de comun acord, în funcție de apartenența candidatului la primărie și va fi desemnat de către copreședinții USL.

2. Echipele județene de campanie electorală

Fiecare filială își va organiza, în cel mai scurt timp, propria echipă de campanie. Echipa trebuie să includă, în mod obligatoriu, pozițiile specificate mai jos, cu responsabilitățile aferente, dar nu trebuie să se limiteze la acestea. Lista cu pozițiile obligatorii va fi completată conform Anexei și va fi transmisă către Secretariatul General de campanile, până vineri, 13 iulie, ora 17.00.

Este foarte important ca din echipa extinsă de campanie să facă parte toți aleșii locali (primari, consilieri locali, consilieri judeteni), precum și membrii susținuți de USL pentru pozițiile deconcentrate. Aceștia vor fi implicați în cât mai multe activități, mai ales în cele care presupun interacțiunea cu electoratul.

Pozițiile obligatorii din cadrul echipei județene de campanie electorală:

- Coordonarea politică a campaniei electorale
  - Șefii campaniei electorale vor fi cei trei copreședinți județeni ai USL, în cazurile excepționale, în care nu sunt disponibili, aceștia vor desemna persone care să-l înlocuiască.
- Directorul de campanie electorală
  - Șefii de campanile vor desemna o persoană care se va ocupa de managementul efectiv al campaniei electorale (organizare, coordonare, monitorizare, implementare si raportare) Această persoană va fi disponibilă 24 h/24h și va avea obligația de a nu părăsi judetul, in

afara cazurilor exceptionale, cand va informa Secretariatul General de campanie asupra perioadei in care va lipsi, cat si datele inlocuitorului.

- *Responsabilul de comunicare*
- Campania on-line – Având în vedere că departamentul T comunică (departamentul de comunicare al TNL) a avut responsabilitatea campaniei on-line pentru alegerile locale, este bine ca responsabilii din Campania pentru referendum să fie aceleași persoane
  - Coordonatorul pentru campania on-line – coordonatorul departamentului T Comunică
  - Coordonatorul echipei IT – responsabilul IT desemnat de președintele TNL pentru campania alegarilor locale
- Coordonatorul Echipei call-center

3. Activități de campanile electorală

Centre regionale

- Centrele regionale sunt coordonate de persone desemnate de la București și acordă suport permanent, informațional și logistic, filialelor din regiunea respectivă.
- După desemnarea coordonatorilor, datele de contact ale acestora vor fi trimise în fiecare filială.
- De asemenea, centrele regionale se vor organiza call center-e, care vor derula proiecte pentru toate județele din regiunea respectivă. Informațiile utilizate de către acestea, precum și rezultatul acțiunilor de activare a cetățenilor vor fi centralizate la nivel național, în cadrul call-center-ului central.
- *Call-center-ele vor derula 2 tipuri de proiecte:*
  - Proiecte derulate în timpul campaniei electorale de tipul sondajelor de opinie, care se adresează tuturor persoanelor din bazele de date. Întrebări:
    - Veți merge la referendumul pentru demiterea lui Traian Băsescu – Răspuns DA / NU
    - În cazul în care veți merge, veți vota pentru demiterea președintelui Traian Băsescu? – Răspuns DA / NU
  - Proiecte derulate după închiderea campaniei electorale și în ziua votului
    - Vă reamintim că mânie / azi, are loc referendumul pentru demiterea președintelui Traian Băsescu. Veți merge la vot? – Răspuns DA / NU

Centrele județeane de campanie electorală

- Aceste centre vor fi coordonate în mod nemijlocit de către Directorul de campanile electoral
- Fiecare centru județean are ca obiectiv scoaterea la vot a unui număr de persoane cu cel puțin 10% mai mare decât numărul votanților de la alegerile locale. În anexă veți găsi o listă cu numărul minim de votanți pe care fiecare filială trebuie să îi mobilizeze la vot.

Activități de campanile obligatorii în centrele județene

- Fiecare filiala are obligatia de a-si realiza propriul program de campanie si calendarul de activitati pentru perioada 12.07.2012 - 30.07.2012; in acest sens, se va transmite pana la data de 12.07.2012, ora 10:00, situatia cu activitatile pe care le vor derula in aceasta perioada, conform anexei:
- In fiecare zi, fiecare filiala va transmite cate un raport de activitate privind activitatile derulate in ziua anterioara; acest raport va fi transmis pe adresa de e-mail..... pana la ora 12:00 a fiecarei zile si va avea urmatorul cuprins:

- In fiecare filiala si in fiecare localitate se va constitui echipa de campanie de voluntari, care se va implica in actiunile pentru referendum; in acest sens pana in data de 13.07.2012, ora 17:00, se va comunica catre Secretariatul General de campanie lista conform anexei:
- Fiecare judet va avea obligatia de a se mobiliza in vederea maximizarii rezultatului de la referendum conform normei stabilite; in acest sens, pana in data de 20.07.2012 se va transmite catre Secretariatul General de campanie situatia cu registrul sustinatorilor pentru demitere la referendum conform anexei – pe localități

Ziua votului

- Fiecare judet va raporta in ziua votului, din ora in ora., asupra gradului de prezenta la vot si va lua toate masurile de urmarire, mobilizare si coordonare in acea zi
- Fiecare judet va realiza o numaratoare paralela la finalul inchiderii urnelor si sectiilor de votare si va raporta in termenul cel mai scurt posibil rezultatele catre Secretariatul General de campanie

Materiale de campanie

- In municipiile resedinta de judet vor fi identificate spatiile publicitare si vor fi transmise domnului Radu Surugiu (se va avea in vedere a se transmite numarul total de locuri in care se vor putea amplasa, si defalcat pe categorii numarul de panouri pentru fiecare categorie de dimensiune in parte; ulterior se vor transmite datele conform adresei:

- Pentru mediul rural se va identifica spatiul cel mai bun in vederea amplasarii a cate 2 bannere pentru fiecare sectie de votare; comanda si productia vor fi asigurate de catre staff-ul central de campanie, dar plata va fi suportata de catre fiecare judet; in vederea eficientizarii costurilor de productie, avem rugamintea ca fiecare filiala sa transmita pana in data de 12.07.2012, ora 18:00, ofertele privind productia de materiale de campanie (nume firma, date de contact, capacitate de productie, tipurile de materiale pe care le poate produce, pret, termen de plata, termen de executie, termen de livrare)

7/12.07.2012

București, 11 iulie 2012

PNL

Campania de comunicare on-line

Campania de comunicare on-line se desfășoară pe structura departamentului de comunicare al TNL – T comunică. Aceasta cuprinde 4 componente, fiecare cu specificul său.

Echipa IT

1. **Resurse umane**

- La București vor exista 2 echipe permanente, care vor funcționa în schimburi, între orele 8 - 24:
  - Echipa din Staicovici: 30 persoane, 8h/zi, coordonată de Violeta Vijulie
  - Echipa de 20 de persoane, 8h/zi, coordonată direct de George Dumitrică
- La nivelul filialelor județene există 45 de echipe locale, cu un număr total de 235 persoane, formate pe structura organizației TNL. Fiecare dintre aceste echipe au câte un coordonator local. La nivel național echipa este coordonată de Violeta Vijulie

2. **Procedura de lucru**

- Toate persoanele implicate în echipă au profil personal în programul CATI.
- Programul CATI este o interfață on-line în care sunt încărcate mesajele și link-urile aferente care trebuie comentate. Acesta permite vizualizarea instantanee a activității echipei: câte persoane sunt on-line, câte comentarii au fost realizate, status pe persoane, pe judete sau pe link-urile care trebuiau comentate.
- In fiecare zi se trimit constant 2 serii de mesaje + link-uri: la ora 11 dimineața - pt știrile de dimineața, care vor fi comentate până seara și la ora 20 pt știrile din cursul zilei care vor fi comentate până a doua zi la 11.
- Pe parcursul zilei, vor fi introduse "mesaje de panică" ori de câte ori este nevoie. Această opțiune permite urcarea instantanee în programul cati a unui mesaj urgent, care ajunge instant la întreaga echipă.
- De două ori pe săptămână, miercuri și duminică, rapoartele de activitate vor fi salvate în pdf și trimise către persoanele din managementul campaniei

3. **Mesaje**

- Mesajele care vor fi urcate în programul Cati și pe baza cărora vor fi elaborate comentariile, vor fi realizate de Dorina Rusu, pe baza conținutului trimis de

Facebook

1. **Resurse umane**

- Rețeaua administratorilor de conturi FB oficiale (TNL/PNL) este administrată de 2 persoane din echipa T comunică de la București
- Echipa T comunică gestionează în mod direct profilurile Tineretul Național Liberal Romania – pg oficială a TNL și TNL T comunică – profilul departamentului de comunicare al TNL.
- Pe plan local, gestionarea profilurilor de FB este în sarcina reprezentanților T comunică. Aceștia au câte o persoană de suport pentru a putea activa în permanență on-line

2. **Procedura de lucru**

- Avem o baza de date cu cca. 300 de profiluri de fb oficiale ale tnl/pnl/ofl

- Am creat pe FB un grup închis în care urcăm zilnic, de mai multe ori, mesajele pe care membrii echipei FB trebuie să le distribuie.
- De asemenea, dc o filiala doreste sa distribuim o informatie, o urca acolo si ceilalti membri ai echipei trebuie să o distribuie.

3. Mesaje

- Mesajele text vor fi o formă eliptică a mesajelor transmise către echipa IT. Acestea vor fi realizate de Dorina Rusu
- Mesajele de campanie, cu vizual, vor fi furnizate de echipa de creație, coordonată de

Site-uri

1. Resurse umane

- Reprezentanții T comunică din teritoriu gestionează site-urile TNL și, în anumite filiale și pe cele ale PNL.

2. Procedura de lucru

- Există o bază de date cu site-uri din 30 de filiale ale PNL
- Reprezentanții T comunică primesc pe mail mesaje referitoare la informațiile naționale care ar trebui să apară pe site-urile lor

3. Mesaje

- Mesajele naționale sunt trimise de la București, pe mail, în rețeau T comunică
- Mesajele locale sunt urcate direct de administratorii locali ai site-urilor

Bloguri

1. Resurse umane

- In echipa centrala T comunica există o persoană responsabilă de relația cu acești blogeri

2. Procedura de lucru

- Avem o bază de date, din 31 de filiale, care cuprinde aprox. 100 bloguri
- Blogerii primesc mesaje pe mail direct de la responsabilul T comunică pe bloguri

3. Mesaje

- Conținutul mesajelor este cel primit de la biroul de presă al PNL

Ziarul Viitorul

- www.ziarulviitorul.ro **este o publicație on-line realizată sub forma unui portal de știri locale din toate județele țării**
- **Echipa de redacție permanentă este formată din Violeta Vijulie – coordonator, Alexandra Sava și Alexandra Andronie, redactor**
- **Articolele din Ziarul Viitorul sunt promovate pe Facebook de pe pagina de like a ziarului**

You tube

- Mesajele video sunt urcate pe youtube apoi promovate prin toate mijloacele descrise mai sus

Media locală on-line

- În contractul de media-buying am introdus solicitarea de a difuza mesajele noastre și în edițiile on-line ale ziarelor locale. În momentul apariției acestora, echipele IT & FB vor distribui link-urile în mediul on-line.